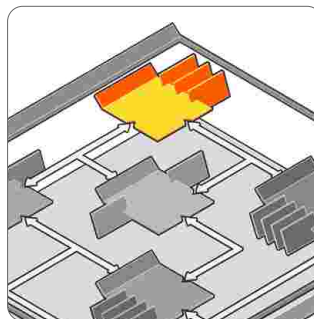


softCD

by Softconcept

Multimediaconcept

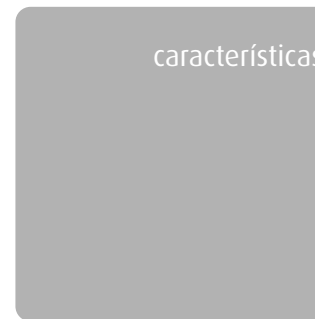
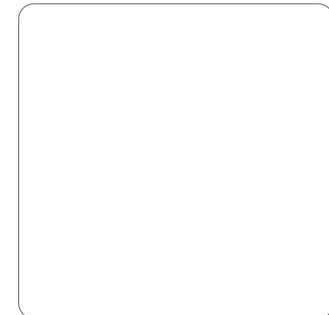
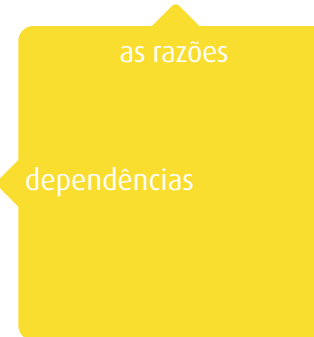
Às possibilidades imensas do sistema online INTERNET, o CD-ROM acrescenta o facto de permitir a inserção de conteúdos multimédia de grande dimensão. Mais, esta ferramenta, por ser física, pode também ser trabalhada do ponto de vista de marketing.



. divulgação da
matéria sem recurso
à internet

. grande capacidade
de armazenamento

. capacidade usar
vários formatos
multimedia



- . Proporcionar uma apresentação atraente de Serviços / Instituições / Produtos / etc.
- . Criar um maior impacto no destinatário do CD.
- . Dotar a estrutura de marketing de uma ferramenta alternativa válida.
- . Divulgação de matéria, sem recorrer à Internet.
- . É leve, pequeno, portátil e de grande capacidade de armazenamento.
- . Permite a colocação de vários formatos de multimédia - Foto, Som,

