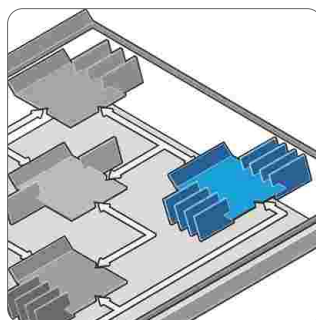




A criatividade é a palavra chave para se obter um grafismo actual mas muito próximo da realidade da empresa.

A divulgação da empresa, sua imagem e serviços é o ponto base para este produto. A optimização de processos alheada à visibilidade de informação a nível global é uma das fortes potencialidades de páginas web. A versatilidade dos conteúdos produzidos é apenas limitada pela imaginação. Texto, cor, imagens, animações, filmes, sons, salas de conversa, possibilidade de interacção com os mais variados interfaces e

desenvolvimento de aplicações à medida são apenas alguns dos potenciais conteúdos que podem ser disponibilizados através de um sítio de Internet.



. soluções de Web Marketing para a sua empresa

. disponibilidade instantânea de qualquer tipo de conteúdo informático

. meio de comunicação com os clientes

[não existem]

as razões

dependências

pacote de soluções

softCMS
softnews
softnewsletter
softauction
softforum
softgallery
softstatistics

características

- . permite atingir um mercado global
- . disponibiliza uma ferramenta de marketing 365 dias por ano, 24 horas por dia. optimização dos conteúdos de forma a aumentar visibilidade dos motores de pesquisa
- . permitir a comercialização de produtos on-line (e-commerce)
- . possibilidade de interacção com os mais variados interfaces
- . desenvolvimento de aplicações à medida através de interfaces web
- . disponibilidade instantânea de qualquer tipo de conteúdo informático
- . possibilidade de apresentar todos os seus serviços ou produtos, por maior que seja a quantidade, ou por mais detalhadas que sejam as especificações
- . criatividade ilimitada, coerente com o conceito da marca
- . funcionalidades e interfaces práticos e cumprindo os requisitos de acessibilidade
- . navegação intuitiva, capaz de levar facilmente o utilizador ao encontro da informação procurada.
- . proporcionar ao utilizador o encontro com a informação pretendida
- . possibilidade de desenvolver micro-sites para campanhas específicas
- . manutenção e dinamização dos conteúdos
- . versatilidade dos conteúdos
- . optimização dos conteúdos baseados nas estatísticas de utilização

