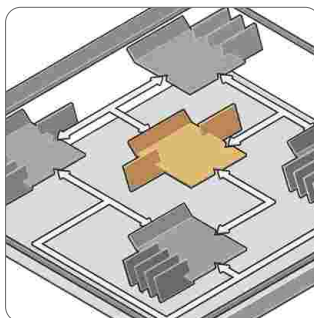




Um sistema de Fidelização que utiliza os esforços realizados para conquistar ou incentivar a preferência dos consumidores por certos produtos, marcas ou empresas.

Solução completa de fidelização de clientes, baseado em pontos e/ou saldo e/ou noites. Permite criar todo um mundo de ofertas e promoções, já que cada cartão é único e poderá ser parametrizado pela administração de forma única.



. fidelizar os clientes

. personalização das ofertas

. conhecer as preferências dos clientes

softCRM

as razões
dependências
pacote de soluções

softdesign
softnews
softnewsletter
softgallery
softstatistics

características

- . Proporcionar ao sistema de marketing uma plataforma que suporta vários produtos e soluções
- . Permite ao departamento de marketing obter informações sobre a preferência dos utilizadores
- . Sistematizar as actividades comerciais da empresa para aumentar a eficácia das mesmas
- . Meio de divulgação visual da empresa.
- . Possibilidade de oferecer produtos e serviços ao detentor do cartão.
- . Centralizar toda a informação dos vários cartões num servidor único, tornando mais difícil a duplicação ou falsificação.
- . Criar um meio de identificação do cliente
- . Recarregável em algumas situações específicas de utilização.
- . Aberto a novas aplicações e intentos.
- . Aplicar as acções comerciais e de marketing adequadas a cada segmento de clientes.

